



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення кафедри
менеджменту, фінансів, банківської справи та
страхування
«23» серпня 2022 року,
протокол № 1.

Завідувачка кафедри, кандидатка економічних наук,
доцентка

_____ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ

«23» серпня 2022 року

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ»
для підготовки на першому освітньому рівні
здобувачів ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування

РОЗРОБНИК

Доцент кафедри менеджменту, фінансів,
банківської справи та страхування, кандидат
економічних наук, доцент

_____ Андрій КОРЮГІН
«22» серпня 2022 року

ПОГОДЖЕНО

Деканеса факультету управління та
економіки, кандидатка економічних наук,
доцентка

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО
«23» серпня 2022 року

м. Хмельницький
2022

Освітньо-професійна програма «Бакалавр туризму»

Спеціальність 242 Туризм

Галузь знань 24 Сфера обслуговування

<https://www.univer.km.ua/pro-universytet/fakultety/fakultet-upravlinnya-ta-ekonomiky>

Назва навчальної дисципліни	МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ
Викладач	Лекції, семінарські заняття, консультації: Корюгін Андрій Валерійович (http://www.univer.km.ua/kafedra.php?kafid=16&w=sklad), доцент кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування, кандидат економічних наук, доцент.
Контактна інформація та науковий профіль викладача	Andrei_Korugin@ukr.net a_korugin@univer.km.ua Профіль у наукових базах даних: ORCID: https://orcid.org/0000-0003-3408-1905 Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=d_SNOsoAAAAJ
Інформаційні ресурси	Код для приєднання в Google клас «Маркетинг в туризмі»: b3imfoz. Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус №1, вул. Героїв Майдану, 8, ауд. 408 Корюгін Андрій Валерійович: понеділок з 14.00 до 15.20; Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою та Google meet у робочі дні з 9.00 до 17.00 Консультації до екзамену: напередодні екзамену згідно із затвердженим розкладом.

Опис навчальної дисципліни

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	Фахові компетентності спеціальності K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління через призму концепції сталого розвитку. K19. Розуміння сучасних тенденцій, місцевих, регіональних та державних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.
Програмні результати навчання	ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-

	управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).			
Місце дисципліни в логічній схемі	Обов'язкова навчальна дисципліна, курс навчання – третій, семестр – шостий. Для успішного опанування дисципліни здобувачі повинні володіти знаннями з таких навчальних дисциплін: ЗПО 9 Економіка туризму, ППО 1 Рекреаційні комплекси світу, ППО 4.1 Основи туризмознавства, ППО 5.1 Географія туризму, ППО 5.2 Туристичне країнознавство, ППО 10 Туристична логістика, ППВ 1.2 Соціологія туризму, ППВ 2.1 Статистика. Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін (освітніх компонент): ППО 4.4 Туроперейтинг, ППВ 7.1 Маркетингові дослідження в туризмі, ППВ 7.2 Туристичний брендинг, ППВ 7.3 Туристичне іміджмейкерство, ПП 2.3 Переддипломна практика, БР Бакалаврська робота.			
Обсяг навчальної дисципліни	3,0 кредитів ЄКТС / 90 годин, у тому числі самостійної роботи – 48 годин, лекційних – 18 годин, семінарських – 24 години.			
Форма навчання	Денна.			
Тижневе навантаження	6,4 години (3 години аудиторних занять згідно розкладу, 3,4 години самостійної роботи).			
Мова викладання	Українська.			
Формат вивчення навчальної дисципліни	Офлайн/онлайн: семінарські заняття, консультації, екзамен. Онлайн/офлайн: лекції, консультації. Для осіб з особливими освітніми потребами, у разі необхідності, розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.			
Необхідне обладнання	Мультимедійний проєктор, комп'ютер.			
Зміст навчальної дисципліни та організація поточного та підсумкового контролю	Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Завдання	Максимальна кількість балів
	2/2/5	Суть і зміст маркетингу в туризмі	Тести, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	2/2/5	Маркетингові дослідження в туризмі	Тести, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	2/2/5	Сегментація в туризмі	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	2/2/6	Маркетингова продуктова політика в туризмі	Тести, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	2/2/5	Маркетингова цінова політика в туризмі	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	2/2/5	Маркетингова політика розподілу в туризмі	Тести, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5

				СРС – 2,0
	2/4/6	Комунікаційна політика в туризмі	Тести, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 3,0
	2/2/5	Формування маркетингової стратегії	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 2,0
	2/4/6	Організація та контроль маркетингової діяльності на туристичному підприємстві	Тести, презентації, дискусійні питання, ситуативні завдання.	Лекція – 1,1 Семінарське заняття – 5 СРС – 3,0
Рекомендовані джерела для вивчення навчальної дисципліни	<p>1. Кудла Н.Є. Маркетинг туристичних послуг: навчальний посібник. Київ: Знання, 2011. 351 с.</p> <p>2. Летуновська Н.Є., Люльов О.В. Маркетинг у туризмі: підручник. Суми: Сумський державний університет, 2020. 270 с.</p> <p>3. Лук'янов В.О., Мунін Г.Б. Маркетинг туристичного бізнесу: навчальний посібник Друге видання, перероблене і доповнене. Київ: Кондор, 2012. 336 с.</p> <p>4. Мальська М.П., Мандюк Н.Л. Основи маркетингу у туризмі: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 336 с.</p> <p>5. Маркетинг: навчальний посібник; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Г.О. Дорошенко. Харків: Тім Пабліш Груп, 2016. 411 с.</p> <p>6. Маркетинг турпродукту: підручник / Г.Б. Мунін, Ю.О. Карягін, З.І. Тимошенко, Т.О. Лемура. Київ: Кондор, 2009. 394 с.</p> <p>7. Правик Ю.М. Маркетинг туризму: підручник. Київ: Знання, 2008. 303 с.</p> <p>8. Шульгіна Л.М. Маркетинг в туристичній індустрії: конспект лекцій. Київ: КНТЕУ, 2010. 99 с.</p>			
Методи навчання та форми поточного контролю	<p><i>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Маркетинг в туризмі» (розміщені у бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php))</i></p> <p>Під час лекційних занять застосовуються:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) традиційний усний виклад змісту теми; 2) створення проблемних ситуацій; 3) слайдова презентація; 4) експрес-опитування, діалог, дискусія; 5) методи активного слухання та методи зворотного зв'язку. <p>На семінарських та практичних заняттях застосовуються:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дискусійне обговорення проблемних питань; 2) вирішення ситуаційних завдань та кейсів із застосуванням сучасних інформаційних технологій; 3) методи активного слухання, диференціації та методи рефлексії. <p>Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни може проводитися у формах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) усне або електронне (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу; 2) усне або електронне (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях; 			

	<p>3) виконання практичних завдань із застосуванням сучасних інформаційних технологій;</p> <p>4) вирішення розрахункових завдань;</p> <p>5) захист підготовленої презентації.</p>
Політика щодо дедлайнів та перекладання	<p>Перекладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП, затвердженим рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол № 16, введеним в дію наказом від 08.06.2016 р. № 359/16 (в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312/20) (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).</p> <p>Перекладання лекції: виконання завдання за темою пропущеної лекції.</p> <p>Перекладання семінарських занять: виконання тестових завдань, розміщених за кожною темою у Google класі «Маркетинг в туризмі» (код приєднання: b3imfoz).</p>
Підсумковий контроль	<p>Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни «Маркетинг в туризмі» (у Google класі «Маркетинг в туризмі» (код приєднання: b3imfoz) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php).</p>
Критерії оцінювання	<p>1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 29.05.2017 р., протокол № 14, введене в дію наказом від 06.06.2017 р. № 279/17, зі змінами від 2020 року (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).</p> <p>2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права, введене в дію наказом від 19.02.2019 р. № 74/19 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).</p>
Порядок отримання додаткових балів	<p>Студент може отримати додаткові бали за участь у: конкурсі, науково-практичній конференції, тренінгу, турнірі, брейн-рингу тощо, за публікацію наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною, за участь у роботі студентського наукового гуртка «Управління підприємницькою діяльністю в регіоні».</p>
Політика академічної доброчесності	<p>Розділ «Академічна доброчесність» на сайті Університету (https://www.univer.km.ua/index.php/pro-universytet/akademichna-dobrochesnist).</p>
Політика врегулювання конфліктів	<p>Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (https://www.univer.km.ua/sites/default/files/Вакант%20пос/Акад%20доброч/Етичний_кодекси.pdf).</p>
Зворотній зв'язок	<p>1) Під час аудиторних занять, консультацій.</p> <p>2) За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань здобувачів вищої освіти, що проводяться в університеті.</p>